

**L.P. Sazhneva**

## **FACTORS OF INFLUENCE OF IT ON ECONOMIC DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS**

**Lyubov Sazhneva** – senior lecturer, the Department of Economics and Strategic Management of ITMO University, PhD in Economics, associate professor, St. Petersburg; **e-mail: evv\_2013@mail.ru.**

*The importance of small business and its share of the national GDP determines the relevance of the research. We look at the main factors influencing the economic development of small high-tech enterprises in IT sphere and offer guidelines to speed up the economic growth and improve the development of innovation project investment of small businesses in IT sphere.*

**Keywords:** information technology; IT innovations; innovation-investment projects; innovation project investment; small business structures.

**Л.П. Сажнева**

## **ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Любовь Павловна Сажнева** – доцент кафедры экономики и стратегического менеджмента ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики», кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; **e-mail: evv\_2013@mail.ru.**

*Актуальность темы статьи связана с тем, что малому предпринимательству в экономике страны сегодня отводится важная роль в росте структурной доли ВВП. Исследуются основные факторы, влияющие на экономическое развитие малых высокотехнологичных предприятий в сфере информационных технологий.*

*Автором статьи представлены рекомендации по повышению темпов экономического роста и развитию инновационно-проектного инвестирования малых предприятий в сфере информационных технологий.*

**Ключевые слова:** информационные технологии; информационно-технологические новшества; инновационно-инвестиционные проекты; инновационно-проектное инвестирование; малые предпринимательские структуры.

Высокий уровень инновационных изменений информационных технологий определяет необходимость малых предпринимательских структур, осуществляющих деятельность в данной сфере, оперативно и своевременно проявлять и реализовывать свои потенциальные возможности по созданию новых и модификации располагаемых информационных технологий. Малые предприятия высокотехнологичных видов деятельности, адаптированные к изменениям рынка информационных услуг, как правило, располагают значительным ресурсным и организа-

ционным потенциалом для преобразования из малого в среднее предпринимательство.

В настоящее время малым предпринимательским структурам в народнохозяйственном производстве отводится значительная роль в росте структурной доли валового внутреннего продукта. При этом роль малых предприятий в повышении темпов экономического роста должна быть не только продекларирована, но и реально поддержана организационно-экономическими положениями нормативно-правового регулирования и конкретным механизмом их реализации.

Одним из элементов механизма организационного влияния на экономическое развитие малых предприятий в сфере информационных технологий, на наш взгляд, выступает обеспечение координации между институтами развития информационных технологий, программ и проектов и созданием информационно-технологических новшеств. Так, например, на ранних стадиях создания информационно-технологических проектов в настоящее время ощущается недостаток инвестиций. Необходимо увеличение объемов финансирования, включая грантовое финансирование. При этом организационно-экономический механизм представления грантов должен основываться как на располагаемом опыте их предоставления, так и на результатах анализа влияния выданных грантов на эффективность информационно-технологических проектов предпринимаемых мер, снижающих вероятность получения грантов на недобросовестной основе.

В рамках организационно-экономических мер поддержки малых предприятий в сфере информационных технологий должен быть изменен действующий отбор предприятий для финансирования инновационных проектов и программ. Сложившиеся в этой области финансовые инструменты ориентированы на усиление потенциальных возможностей для успешных малых предпринимательских структур и инвестиционных фондов. Процедуры отбора малых предприятий для инвестирования инновационных проектов должны осуществлять квалифицированные специалисты, с учетом положений нормативно-правового регламентирования. Одним из факторов, характеризующих улучшения условий для развития информационно-технологического малого предпринимательства, выступает увеличение размера рынка венчурного финансирования проектов по созданию информационно-технологических новшеств.

Существенной мерой по развитию проектного инвестирования в информационные технологии малых предприятий выступает размещение государственных заказов и заказов государственных корпораций на создание информационных технологий. При этом размещаемые заказы на создание новых информационных технологий должны быть в пер-

вую очередь наукоёмкими, что предоставляет возможность разрабатывать проекты в относительно небольших научно-исследовательских группах, с ориентацией на получение среднерыночного эффекта.

Экономическое развитие малых предприятий в сфере информационных технологий в значительной степени зависит от уровня их инвестиционно-инновационной привлекательности, достигнутой как за продолжительный период их деятельности, так и на начальном этапе инвестирования в информационно-технологические новшества. Рост инвестиционно-экономической привлекательности малых и средних предпринимательских структур, на наш взгляд, определяет возможности увеличения числа венчурных сделок и повышения эффективности инвестиций в создание информационных технологий.

Рост экономических результатов деятельности малых предприятий в сфере информационных технологий, их инновационно-инвестиционных проектов способствует развитию инфраструктурного комплекса. Так, например, создание и повышение уровня инновационности технопарков возможно посредством усиления их сервисной составляющей, интеграции с университетами и развития бизнес-инкубаторов. Другие элементы инновационной инфраструктуры должны стать также доминирующими факторами влияния на долгосрочное развитие отрасли информационных технологий.

Для обеспечения темпов экономического роста малого предпринимательства в области информационных технологий поддержка государством их развития должна быть взаимосвязана с другими комплексными целевыми программами, в том числе с программами по развитию инновационных территориальных кластеров в сфере информационных технологий. Функционирование таких кластеров должно стать дополнительным фактором усиления конкурентных преимуществ малого предпринимательства в сфере информационных технологий.

Кроме поддержки высокотехнологичных инициативных малых предпринимательских структур, ориентированных на рост эффективности инвестиций на начальных стадиях создания инновационных проектов в отрас-

левых составляющих сферы информационных технологий, необходимо обеспечить поддержку малых предприятий, ориентированных на оперативное решение прикладных задач.

Отечественная отрасль информационных технологий в настоящее время не менее зависима от деятельности крупнейших мировых компаний и политики промышленно развитых стран. Так, российские компании не входят в 100 ведущих компаний мировой индустрии информационных технологий в общепризнанных рейтингах, а отрасль представлена лишь средними предпринимательскими структурами. Поэтому для развития предпринимательства и повышения темпов экономического роста предприятий сферы информационных технологий необходимо создание условий для появления и осуществления активной деятельности крупных субъектов хозяйствования – лидеров в отрасли информационных технологий.

Формирование состава крупных информационно-технологических корпораций возможно на основе целенаправленной государственной поддержки при помощи рыночных механизмов. Не менее важна и поддержка признанных лидеров отечественной отрасли информационных технологий, имеющих перспективы экономического роста, а также средних предприятий, которые уже добились успеха на отечественном и международном рынках. Элементами механизма такой поддержки могут выступать льготные кредиты на создание информационно-технологических новшеств малых и средних предпринимательских структур в процессе продвижения их на рынки информационных технологий других стран. При этом должны обеспечиваться транспарентность и экономическое обоснование выбора субъектов государственной поддержки в сфере инновационно-технологической деятельности малых и средних предприятий.

Появление в структуре отечественной информационно-технологической отрасли корпоративных лидеров позволит гарантировать высокую долю индивидуальности данной отрасли даже при глубокой интеграции в мировую индустрию, создаст стимулы для роста объемов инвестиций в информационные технологии внутри страны, что повыша-

ет потенциальные возможности венчурного рынка и рынка интеграционных объединений, способствует росту экономических результатов инновационной деятельности в сфере информационных технологий.

Развитие информационно-технологического малого предпринимательства непосредственно связано с увеличением объемов информационных технологий в народном хозяйстве, ростом числа государственных заказов. В целях повышения эффективности государственных инвестиций в создание информационных технологий целесообразно объединение для органов исполнительной власти и государственных организаций лицензионных контрактов на приобретение программных продуктов и сервисов.

Повышению объемов производства продукции малых предприятий сферы информационных технологий способствуют долгосрочные заказы со стороны оборонно-промышленного комплекса, а также крупных корпораций (включая банковский сектор и телекоммуникационную отрасли, добывающие и обрабатывающие отрасли промышленности).

Рост доли малых предприятий сферы информационных технологий в государственных закупках может быть обеспечен при условии соблюдения высокой конкурентоспособности продукции. При невысоком уровне конкурентоспособности малых предприятий необходимо повышение экономической заинтересованности крупных заказчиков, включая государственные корпорации, по переходу от инсорсинга тиражных решений, осуществляемых в сфере информационных технологий, к их аутсорсингу по рыночным моделям, в частности к аутсорсингу неаффилированным структурам крупных заказчиков.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Аксюттик Е.А., Кроливецкий Э.Н. Инновационно-информационное обеспечение социально-экономического развития сферы услуг // Журнал правовых и экономических исследований. 2014. № 3. С. 152–155.
2. Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента. М.: ДеКА, 2004.
3. Стратегический менеджмент / под ред. А.Н. Петрова. СПб.: Питер, 2008.